



「売り」特徴

☆【教員(研究者)⇔職員(スタッフ)】一体となった活動スタイル ⇒ 『教職協働』
 ☆産学連携を専任に取り扱う、独自の「テクノプロデューサ制度」を導入
 ☆顧客(企業)目線の推進体制 ⇒ 下記体制構築により迅速な対応と顧客(企業)満足向上を実現
 ※産学連携窓口の一元化：『ワンストップサービス体制』。

キーワード

産業界との双方向のリアルコミュニケーションによる【ニーズ創成型の産学連携】

