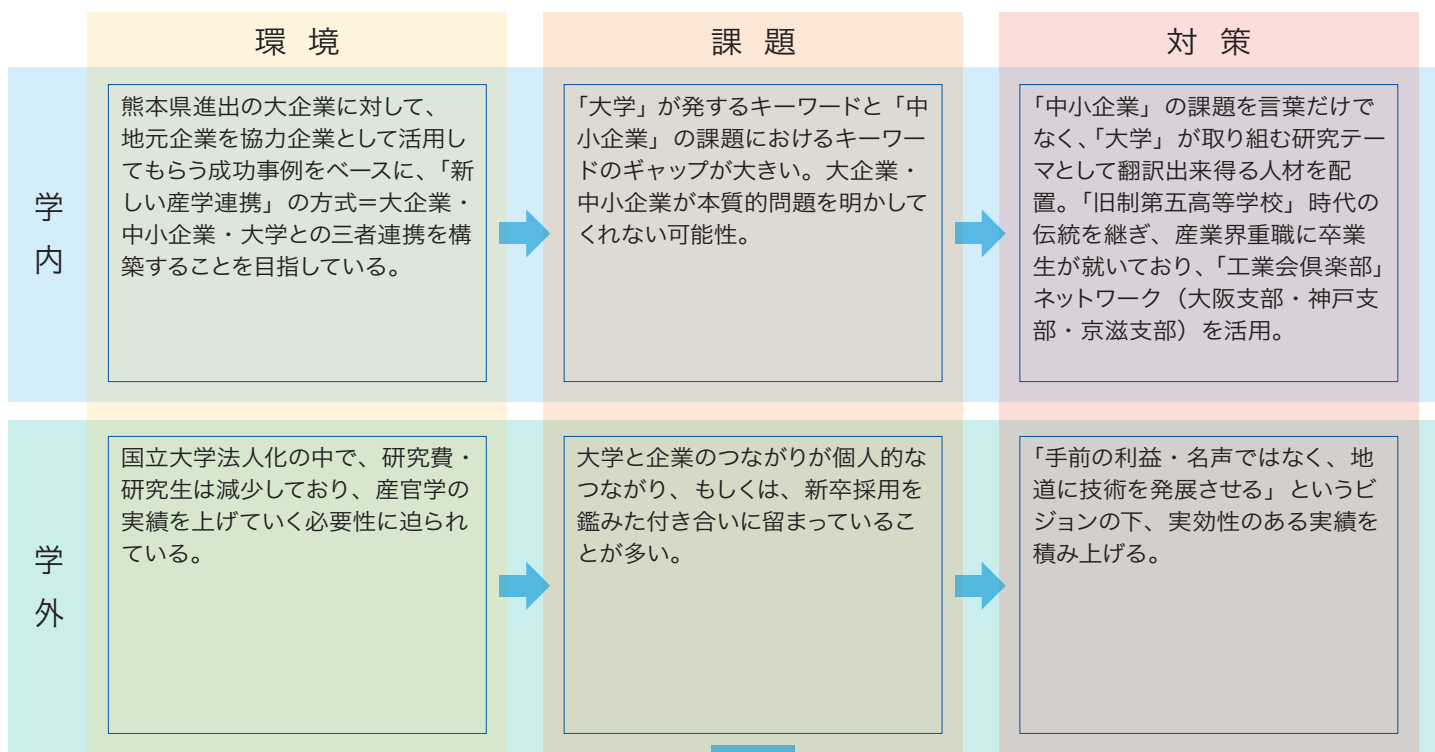


# 熊本大学



「売り」特徴

☆「新しい産学連携」方式=大企業・大企業の協力企業としての中小企業・大学との三者連携  
 ☆「中小企業」の課題を大学の研究テーマへの翻訳を可能とする人材配置

キーワード

「新しい産学連携」方式=  
 大企業・大企業の協力企業としての中小企業・大学との三者連携

